

DOSSIER DE MÉCÉNAT CULTUREL



FESTIVAL
• DES
jazz

DU 5 AU 11 JUILLET 2017



**Le Jazz coule dans les artères de Saint-Raphaël,
irrigue le cœur de ville et se répand dans les quartiers,
il est son ADN!
En 2017, le 37^e Festival des Jazz lancera la saison estivale,
du 5 au 11 juillet.**

**Une formidable vitrine pour la cité raphaëloise,
dans une ambiance festive et conviviale!**

Un festival historique à Saint-Raphaël

« Le monde de l'art n'est pas celui de l'immortalité, c'est celui de la métamorphose ». André MALRAUX

Né en 1980 sous la forme d'une Compétition Internationale de Jazz New Orleans, celle-ci réunissait un très grand nombre de musiciens amateurs venant du monde entier.

Depuis 4 ans cet événement musical s'est démocratisé vers toutes les formes de Jazz.

Aujourd'hui appelé Festival des jazz de Saint-Raphaël, il est le rendez-vous incontournable de l'Est-Varois.

Un festival éco-responsable

Le festival est certifié ISO 2012-1

Son organisation répond donc aux 3 piliers du développement durable: un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

Un très net impact économique sur le territoire.

Le festival des jazz est un modèle de développement local: fort d'une fréquentation croissante chaque année, il génère nécessairement des retombées économiques importantes pour le commerce et le tourisme local.

- Plus de 60 000 € de retombées économiques directes (traiteurs, hôtels, restaurants);
- Plus de 180 000 spectateurs en 2016*.

**(enquête Var Tourisme - PSAD / Observatoire du Tourisme 2016)*

Une volonté de permettre l'accès au Jazz pour tous les publics

- Plus de 50 concerts gratuits dans le centre-ville et les quartiers;
- Soutien à la formation, à la création et à la découverte de jeunes artistes;
- Ateliers de médiation et projets de sensibilisation au jazz auprès du jeune public.

Un engagement réel pour limiter l'impact sur la société et l'environnement

- Partenariat avec le SMIDDEV pour la collecte et le tri des déchets, ainsi que la sensibilisation du personnel et du public à la problématique du recyclage;
- Transports des artistes & techniciens en véhicules électriques;
- Buvettes et catering avec produits bios, locaux, ainsi que l'usage de gobelets réutilisables (éco-cup);
- Supports de communication dématérialisés;
- Achats réalisés sur la base de critères environnementaux et d'insertion sociale.





Rejoignez les mécènes du festival des jazz!

- Vous positionnez votre entreprise comme acteur incontournable de la vie économique locale ;
- vous associez l'image de votre entreprise à des valeurs fondées sur l'échange, le partage, la convivialité et le développement durable ;
- vous encouragez l'accès à la culture pour tous et vous bénéficiez de nombreux avantages.

Un engagement au service du territoire, pour faire vivre la culture

Être mécène, c'est appartenir à un groupe de dirigeants engagés dans une dynamique de soutien, pour une politique culturelle et artistique forte, à Saint-Raphaël.

- **En exclusivité pour les mécènes et les partenaires du festival, une nouveauté en 2017...**
Les « Apéros Jazz »!
- **Une opportunité de nouer ou renforcer vos contacts, dans une ambiance professionnelle et conviviale.**

Une offre sur mesure pour une vraie valeur ajoutée :

Vous pourrez cibler votre mécénat à votre convenance et soutenir un concert en particulier, une action de médiation culturelle ou un projet jeune public spécifique etc.

Nous serons heureux de développer avec vous une proposition individualisée pour valoriser votre présence sur l'événement dans le domaine qui vous intéresse. Ce mécénat peut être engagé sous différentes formes.

Vos avantages

Vous associez l'image de votre entreprise à celle du festival dans tous les supports de communication.

- Le journal du festival édité à 33 000 exemplaires ;
- la campagne d'affichage ;
- le site internet dédié ;
- la page Facebook spécifique.

Vous associez vos collaborateurs à votre démarche de partenariat

- Possibilités de solutions « Incentives » originales et inoubliables.

Vous réalisez des opérations de relations publiques de qualité

- Possibilité de créer votre événement sur l'événement ;
- offrez le meilleur à votre réseau en invitant vos relations d'affaires à la Soirée de gala ;
- possibilité de privatisation d'espaces.

Le mécénat: un outil gagnant-gagnant!

Faites un don et découvrez vos avantages fiscaux!

Que dit la loi? La loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003* relative au mécénat favorise et accompagne les initiatives privées au profit de la culture. Les dépenses de mécénat ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % de leur montant (versement numéraire ou en nature), pris dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxe.

**(article 238 bis du CGI)*



Quelques chiffres - 2016

Le festival a fêté sa **36^e édition en juillet 2016**.

Plus de 50 événements musicaux : concerts, rencontres avec les musiciens, actions de médiation culturelle et projets de sensibilisation destinés au jeune public.

7 jours de concerts et plus de 30 formations (jazz, blues, soul, funk...) internationales ou régionales ;

Plus de 350 musiciens ;

8 scènes différentes (Le Jardin Bonaparte, La place du Musée Archéologique, la Place Couillet, le Square Delayen, l'esplanade du Continental, l'esplanade de l'Excelsior, la place du Marché au Poisson, l'agora du Palais des Congrès) ;

6 zones de déambulations (Promenade René Coty, Bd Général de Gaulle, Cours Guilbaut, Rue de la République, Rue Jean Aicard, Port Santa Lucia) ;

En 2016, le festival attire en moyenne **chaque jour plus de 25 500 personnes ;**

Durant l'événement, **75 % des visiteurs non varois sont français et 25 % sont étrangers ;**

Les touristes français représentent 77 % des touristes présents pendant l'événement ;

Les 3 principaux marchés étrangers émetteurs sont : l'Allemagne (23 %) - la Belgique et le Luxembourg (17 %), l'Italie (13 %) ;

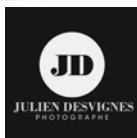
Les 3 principaux marchés français pendant l'événement sont : île de France (21 %), PACA (20 %), Rhône-Alpes (13 %).

*enquête Var Tourisme - PSAD / Observatoire du Tourisme 2016

Ils ont fait le festival...

BB King, Rhoda Scott, Pink Martini, Irakli de Davrichewy, Marc Laferrière, Dany Doriz Big Band du Caveau de la Huchette, Manu Dibango, Liz Mc Comb, Ernesto Tito Puentes, Craig Adams, Archie Shepp, Nomie Shelton, et bien d'autres encore...

Ils ont soutenu le festival des jazz...



www.saintraphael-jazz.fr

Contact Nathalie Le Ménach – Chargée du mécénat - n.lemenach@ville-saintraphael.fr - 06 38 95 53 89